



BLI MEDSKAPARE TILL

Ett forskande projekt om framgångsfaktorer för utveckling

Det finns mycket forskning om ledarskap men nästan ingen om ledarutveckling. Vårt projekt vill bidra i den riktningen och syftar inledningsvis till att utforska de utgångspunkter och resonemang som ligger till grund för upphandling. Vi söker dig som vill engagera dig och vara med och bidra. Därigenom är du med och driver utveckling för arbetslivet och helhetens bästa.

RAFAEL PIMENTA & MÅRTEN SALLANDER

kunskapsabonnemanget.se

KORT OM PROJEKTET

Det finns mycket forskning om ledarskap men nästan ingen om ledarutveckling. Vårt projekt vill bidra i den riktningen och syftar inledningsvis till att utforska de utgångspunkter och resonemang som ligger till grund för upphandling av och val av sådana utvecklings- och utbildningsaktiviteter som har som syfte att stödja chefer och ledare i organisationer. Vårt fokus ligger på det stöd arbetsgivaren erbjuder för att chefen skall kunna utföra sin chefs- och ledargärning på bästa sätt, eller det som i dagligt tal kallas för ledarutveckling.

Vi avser även kartlägga vilka resultat som beställarna av chefsstödjande aktiviteter uppfattar att man får och vilka framgångsfaktorer som beställarna ser som viktiga för att utbildnings- och utvecklingsinsatser skall ge effekt i vardagen?

Vi vill med kvalitativa och vetenskapligt förankrade metoder (Research Partnership) försöka klarlägga bakgrunden till det vi tycker oss ha sett i upphandlingar inom delar av området ledning och organiserande och det stöd som ges till chefer i form av utbildning och liknande aktiviteter.

Det här projektet är friständigt och en del av Kunskapsabonnemanget 2.0. Vi har ingen finansiering av vedertagen modell utan allt bygger på tanken om friständighet. I projektet har vi knutit till oss Monica Hane, som handledare och kvalitetsgranskare. Monica Hane är docent i tillämpad psykologi och en av grundarna till föregångaren av Kunskapsabonnemanget 2.0

Vi som driver projektet heter Rafael Pimenta och Mårten Sallander. Vi har under mer än tjugo år verkat som ledarskaps- och organisationskonsulter och har nu beslutat oss för att avsluta den gärningen för att ägna oss åt andra viktiga frågor mer på djupet.

Läs mer om projektet och oss på [kunskapsabonnemanget.se](https://www.kunskapsabonnemanget.se)

Det här vill vi prata om med dig!

Vi avser nu att tillsammans med ett antal erfarna konsultupphandlare ta fram exempel på de resonemang och tankar som ligger bakom de beslut som fattas när man som arbetsgivare väljer hur man skall stödja sina chefer? Hur motiverar erfarna arbetsgivare sina val av metoder, innehåll och design?

Vi vill utforska:

- 1. Vilka ambitioner som upphandlare samt de resonemang (hur tänker du?) som ligger bakom valen av de utvecklings- och utbildningsaktiviteter som skall stödja chefer i deras roll och vardag?*
- 2. Vilka resultat man ser att man faktiskt får och vad man anser om det?*
- 3. Vilka framgångsfaktorerna är för att utbildnings- och utvecklingsinsatser skall ge effekt i vardagen?*

Vi hoppas att du vill bidra!



Forskningsprojektet bygger på tanken om medskapande över tid. Genom att engagera dig så är du med och driver utveckling för arbetslivet och helhetens bästa framåt.

Kan vi få låna lite av din tid och dina tankar kring frågeställningarna i den här studien, om det intresserar dig och att du själv har lust att reflektera över dem. Vi hoppas på att bli överraskade, att hitta något som är användbart och som kan komma dig och hela arbetslivet till del.

Du kan även bli en del av *Utvecklingens vänner*

Vi vänder oss till dig som är representant för ett företag eller organisation och/eller till dig som privatperson. Vi erbjuder oss att löpande berätta för dig och er hur det går och om vad vi kommer fram till via direkt återkoppling och i vår podd *Sluta Snacka Skit*. Du kommer även att få ta del av slutresultatet via en återkopplande Workshop när vi har något att presentera. Du och Ni kan vara med i och aktivt stötta *Utvecklingens vänner* som privatperson eller som organisation på ett sponsringsliknande sätt med eller utan ett monetärt bidrag. Vi promotar er medverkan med namn och logotyp.

Metod och genomförande

Vår ambition är att kunna få höra resonemangen och logiken bakom fattade beslut, bortom det som sägs i förhandlingen mellan kund och leverantör. Vilka faktorer stödjer man sig på och ger uttryck för, och vilka tar man inte upp men som vi utifrån vår erfarenhet menar kanske borde vara med. Vi är även intresserade av hur upphandlaren ser på vad som är framgångsfaktorer respektive vad som försvårar kopplat till sambandet mellan insats och måluppfyllnad. Ledarutveckling är komplext och det kanske är ett skäl till att det är mindre utforskat.

Projektet genomförs med hjälp av:



Fördjupande intervjuer

Fördjupande intervjuer med målgruppen (1-2 timmar), där en reflektionsuppgift skickas ut innan

Svaren hanteras av oss och du svarar anonymt.



Bearbetning och analys

Materialet renskrivs, katalogiseras och bearbetas.

En analys görs och en sammanställning tas fram.



Syntes och förslag

En syntes görs med förslag på hur man med utgångspunkt i resultatet från studien skulle kunna göra för att lyckas allt bättre med upphandling av utbildnings- och utvecklingsinsatser.

För forskningsprojektet *Framgångsfaktorer för utveckling*
// Rafael & Mårten

Presentation Rafael Pimenta



Rafael har sin bakgrund i Försvarsmakten som officer, chef och utbildare. De sista åren tjänstgjorde Rafael som projektledare vid Arméns Centrum vid Ledarskap (ACL), utbildare och handledare vid för Försvarets högre ettåriga kurs i ledarskap (KLLOK) och som chef för ledarskapsutbildningen vid Krighshögskolan Karlberg.

Rafael är utbildad handledare i UGL och beteendestilsverktyget IDI samt har utbildning i Utvecklande Ledarskap (UL) och OBM

(Organizational Behavioral Management. Rafael har även en fil.kand. bestående av Bachelor of Law, pedagogik och sociologi vid Stockholms universitet.

Rafael har sedan år 2000 varit egen företagare och konsult med inriktning på ledning och organiserande i stora som små organisationer på samtliga nivåer. Behovsanalyser, utbildning, rådgivning till chefer och ledningar samt design av utvecklingsverksamhet har dominerat verksamheten.

Rafael har skrivit ett flertal böcker inom ledarskap, både för den öppna marknaden och företagsinternt samt artiklar i branschtidningar. Rafael driver tillsammans med Mårten podcasten Sluta Snacka Skit – i huvudet på Rafael och Mårten och har även producerat kundspecifika podcasts.

Presentation Mårten Sallander



Mårten har sin bakgrund som KAM, chef och ledare inom svensk detaljhandel, de senare åren hade Mårten uppdraget att leda Klock och accessoar kedjan Ur & Penn som operativt ansvarig och senare Skokedjan Crispin/ANWR som Kedjeledare.

Mårten är utbildad handledare i UGL och beteendestilsverktyget IDI samt har utbildning i Utvecklande Ledarskap (UL). Mårten är även certifierad inom Styrelseakademien i Rätt fokus i styrelsearbetet SME och genomgått

fördjupningsutbildningen Ökat fokus i ordföranderollen.

Mårten har sedan år 2000 verkat som seniorkonsult med uppdrag inom näringsliv och offentlig förvaltning med inriktning på ledning och organiserande i stora som små organisationer på samtliga nivåer. Mårten är även verksam som extern styrelseledamot och ordförande i SME bolag. Behovsanalyser, utbildning, affärsutveckling, rådgivning till chefer och ledningar samt design av utvecklingsverksamhet har dominerat verksamheten.

Mårten är författare till ett flertal böcker inom ledarskap, både för den öppna marknaden och företagsinternt samt artiklar i branschtidningar. Mårten driver tillsammans med Rafael podcasten Sluta Snacka Skit – i huvudet på Rafael och Mårten och har även producerat kundspecifika podcasts.